

ETSY NEWSLETTER 

ÖFFNEN
LESEN
KAUFEN

**So machst Du
Deine Emails
unwiderstehlich.**





Hi ! Du Newsletter-Superstar in spe! 🙌

In diesem Freebie findest Du den Schlüssel zu Emails, die Deine Kunden nicht ignorieren können. Was erwartet Dich?

Drin steckt:

9 unverzichtbare Elemente für Killer-Emails

Die **ultimate Checkliste** für Email-Profis

jede Menge **Insider-Tipps** und Tricks

Das bringt's Dir:

- ✦ Deine Öffnungsraten schießen durch die Decke
- ✦ Deine Leser kleben an jedem Wort
- ✦ Deine Verkäufe steigen wie ein Heißluftballon an einem Sommertag

Ob Du Email-Neuling bist oder schon länger dabei - dieses Freebie verwandelt Deine Emails von "meh" zu "WOW!".

Also, worauf wartest Du noch? Tauche ein und lass Deine Emails so unwiderstehlich werden wie frisch gebackene Kekse! 🍪

P.S.: Wusstest Du, dass gut gemachtes Email-Marketing im Durchschnitt einen **ROI von 4200%** hat? Das heißt, für jeden investierten Euro bekommst Du 42 zurück.

Verrückt, oder? 🤪



Dann lass mal anfangen



9 Dinge, die in keiner Email fehlen dürfen

1. Der Betreff-Kracher

Dein Betreff muss lauter knallen als **Popcorn in der Mikrowelle!** Er muß die Neugier Deiner Leser schneller wecken als du "Etsy" sagen kannst.

2. Die Begrüßung

Fang bloß nicht mit "Sehr geehrte Damen und Herren" an - booring! Begrüße Deine Leser **wie Deine besten Freunde**. Sprich Deinen Leser mit ihren Namen an - so fühlen sie sich gleich willkommen.

3. Die Mini-Story

Menschen lieben Geschichten. Erzähle zum Einstieg etwas Kurzes, Witziges oder Überraschendes. Das soll keinesfalls jedes Mal ein halber Roman werden. Ein kurzes persönliches Update eignet sich perfekt dazu. Das macht Deine Email so fesselnd wie die letzte Staffel Deiner Lieblingsserie.

4. Die Überleitung

Jetzt kommt der Clou: Verbinde Deine Story geschickt mit Deinem Hauptthema. Smooth wie Nutella auf Toast!



5. **Der Haupt-Act**

Hier kommt Dein Tipp, Dein Ratschlag, Dein Content oder Dein Angebot. Mach es so klar und verlockend wie ein "75% Rabatt"-Schild im Schaufenster.

6. **Der Call-To-Action**

Was soll Dein Leser jetzt tun?

Sag's ihm! "Klick hier", "Antworte mir" oder "Kauf jetzt" - mach's so einfach wie möglich.

Dein Leser soll nicht mehr Hirnschmalz investieren müssen als beim Atmen.

7. **Der Callback (dafür gibts Bonus-Punkte)**

Erinnere nochmal an Deine Story vom Anfang. Das rundet Deine Email ab und brings alles zusammen.

8. **Der Abschied**

Verabschiede Dich, als würdest Du Dich auf das nächste Treffen freuen. "Bis bald im Häkel-Universum!" oder "Kreative Grüße" - zeige Persönlichkeit!

9. **Das P.S. - Dein Geheimtrick**

Das P.S. wird öfter gelesen als der Hauptteil! Nutze es für einen letzten Cliffhanger oder ein unwiderstehliches Angebot.



Die ultimative Checkliste für grandiose Emails

1. *Dein Betreff - Der Türöffner*

- ☐ Mach's locker wie ein Freitagabend-Gespräch
- ☐ Sei provokant - Dein Betreff muss ein "Muss-ich-öffnen!" sein. Die **ersten Worte** müssen zünden wie ein Feuerwerk.
- ☐ Check die Mail auf Deinem Handy (da lesen's die meisten!).
- ☐ Wenn du zwischen zwei Ideen schwankst: **Split-Test**, Baby!

2. *Vorschautext - Dein heimlicher Helfer*

- ☐ Mach ihn anders als den Betreff (Abwechslung rockt!)
- ☐ Sei geheimnisvoll (muss nicht der Email-Anfang sein)
- ☐ Weg mit langweiligem Kram wie "Im Browser öffnen"
- ☐ Lang genug für 3 Zeilen Vorschau (mehr ist mehr!)
- ☐ Handy-Check nicht vergessen!

3. *Anrede - Dein "Hello!"*

- ☐ Lässig bleiben (Hey [Vorname], Hi [Vorname], [Vorname]!)
- ☐ Sprich **EINE** Person an, nicht die ganze Welt!



4. *Email-Start - Dein Auftritt!*

- ☐ Kein Blabla zum Aufwärmen!
- ☐ Starte mit einem Knall! Story, Spannung, Rätsel - was Dein Herz begehrt.

5. *Tonfall - Deine Stimme*

- ☐ Benutze Verkürzungen (ist's statt ist es)
- ☐ Frag Dich: "Würde ich das **so** an eine Freundin schreiben?"
- ☐ **Lies laut vor und ändere alles, was sich komisch anhört**

6. *Klarheit ist King*

- ☐ Schmeiß überflüssige Wörter raus
- ☐ Tausche Schachtelsätze gegen kurze, knackige Sätze
- ☐ Kannst Du den ersten Absatz komplett streichen?

7. *Punch, Persönlichkeit & Storytelling*

- ☐ Male Bilder mit konkreten Details
- ☐ Streue Humor ein (wenn Du einen Sinn dafür hast 😊)
- ☐ Schaffe kleine "Cliffhanger" mit offenen Fragen
- ☐ Mach's spezifisch (aus "Popstar" wird "Taylor Swift")



8. *Leserfreundlichkeit - Dein Leser wird's Dir danken*

- Kurze Absätze sind Deine besten Freunde (2-3 Zeilen max).
- Whitespace! Lass Deinem Text Platz, zu wirken. Lieber eine Leerzeile mehr, als eine zu wenig.
- Handy-Check: Immer noch kurz genug?
- Hebe ein paar Schlüsselzeilen, -Wörter oder -Wortgruppen hervor (**fett**, Farbe...). Das bremst Schnell-Leser aus.
- Nutze das P.S. - die Skimmer landen immer dort!

Mit dieser Checkliste verwandelst Du jeden schnöden Newsletter in eine Email, die auch von Deiner besten Freundin kommen könnte.

Und in eine **Email, die verkauft**. Bäm!





Und jetzt? Dein nächster Schritt zum Email-Profi!

Geschafft! Jetzt hast Du schon mehr an der Hand, als die allermeisten Newsletter-Schreiber. (schau in Deinen Posteingang, dann weißt Du was ich meine gähnende Langeweile)

Aber das ist erst der Anfang Deiner Email-Marketing-Reise! Willst Du noch tiefer eintauchen und Deine Etsy-Emails auf Profi-Niveau bringen? Dann hab ich was für Dich:

Meine "Easy Mails für Deinen Etsy-Shop" Membership

Hier kriegst Du regelmäßig frische Ideen, Vorlagen und Strategien, die Deine Emails (und Deinen Etsy-Shop!) durch die Decke gehen lassen.

Easy Mails - Wie Newsletter, nur besser.

Nie wieder die **pure Verzweiflung** vor einem weißen Bildschirm, nie wieder die **Angst, Deine Leser zu nerven**.

Nie wieder stundenlanges Herumfeilen und trotzdem nur **mittelmäßige** Resultate und **kaum Verkäufe**.



Mein Blog: Deine Schatzkiste für Deinen Erfolg

Von Liste aufbauen, Technik, Datenschutz bis hin zu Email-Marketing-Tricks - hier findest Du alles, was Dein Verkäufer-Herz begehrt.

[HIER WEITERLESEN]

Egal, ob Du Newsletter-Neuling bist oder schon länger dabei - ich hab für jeden was im Ärmel!

Also, worauf wartest du noch? 



Hau rein und viel Spaß beim Schreiben!
Deine

Katrin

P.S.: Folge mir auch auf Instagram **@sogehetsy** für Tipps und Tricks rund um Etsy und Email-Marketing.

