

KE

Checkliste Newsletter



für Deinen
Etsy-Shop

EMAIL-LISTE FÜR DEINEN ETSY-SHOP

01



EMAIL PROVIDER WÄHLEN

Ein guter Newsletter-Anbieter hilft Dir, Deine Liste wachsen zu lassen. Er ist einfach zu bedienen, hat Vorlagen und Landingpages und kostet nicht die Welt.

FREEBIE ERSTELLEN & HOCHLADEN



02

Überleg Dir, was Deine Käufer wirklich wollen. Biete Coupons, zusätzliche Artikel oder Downloads an im "Tausch" gegen ihre Email-Adresse.

03



FREEBIE BEWERBEN

Bewirb Dein Freebie so oft wie möglich. Nutze Social-Media, Deinen Blog, Deinen ETSY-Shop, Deine Flyer und Dankeskarten...

NEWSLETTER SCHREIBEN



04

Bleib in Verbindung mit Deinen Lesern. Schreib ihnen so oft wie möglich und nicht nur, wenn Du etwas zu verkaufen hast. Eine engagierte Email-Liste ist Gold wert.

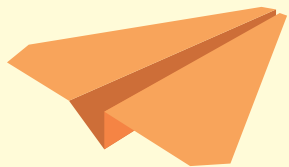
05



LESER ZUM SHOP SCHICKEN

Das ist Sinn & Zweck Deines Newsletters. Du schickst Deine Käufer in den Shop, um sich neue Artikel anzusehen, für Sales, Saisonales... und machst sie damit zu immer wiederkommenden Käufern.

ANBIETER WÄHLEN



KIT

kostenlos bis 10.000 Kontakte
übersichtlich, leicht verständlich
[HIER ANMELDEN*](#)

ACTIVE CAMPAIGN

14 Tage Testversion
danach ab 8€ im Monat
[HIER ANMELDEN*](#)

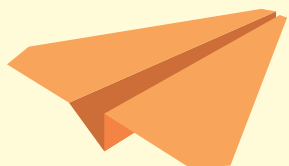
GET RESPONSE

kostenlos bis 500 Kontakte
begrenzter Umfang
[HIER ANMELDEN*](#)

WEITERE

[cleverreach](#)
[rapidmail](#)

DEIN FREEBIE



COUPON CODE

Erstelle einen Coupon-Code in Deinem ETSY-Dashboard nur für Deine Email-Liste.

ZUSATZ-ARTIKEL

Biete einen zusätzlichen, passenden Artikel an (zB Seifenschale zur Seife).

KOSTENLOSER ARTIKEL

Biete einen Artikel an, den der Subscriber kostenfrei bekommt.

ÜBERRASCHUNGSGESCHENK

Extra Download, how-to-Video, eine PDF zum Ausdrucken (Kalender, Zitat...), kleines Geschenk

Teste, was davon am Besten angenommen wird.

1.EMAIL

über Dich und wie Du deinen Shop gestartet hast.

2.EMAIL

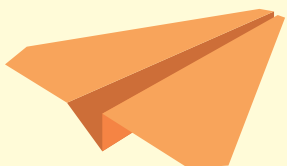
mehr von Dir (Link zu Blog, social media...)

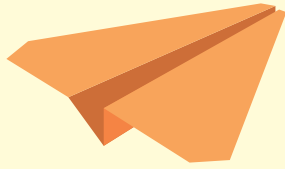
3.EMAIL

Deine Bestseller, Deine neusten Artikel ...

Auf **Kit*** kannst Du diese ersten Emails **automatisiert** versenden.

Das heißt, Du legst sie einmal an und die gehen dann automatisch nacheinander an Deine neuen Subscriber raus!





WERBUNG

für Deine Liste

- ETSY Banner
- Shop-Ankündigung
- Shop-Update
- Artikel-Foto-Galerie
- Shop-FAQ
- Shop-Beschreibung
- Artikelbeschreibung Deiner 10 Bestseller
- Nachricht an den Käufer
- eigene Webseite oder Blog
- Social-Media (Instagram, facebook)
- Pinterest
- Karte oder Flyer im Paket mit Link oder QR-Code
- Email-Signatur
- extra-Seite bei digitalen Downloads)

DEIN EMAIL-NEWSLETTER

Was bringt er Dir?

01



STARTE JETZT.

Du brauchst keine große Liste, um zu starten.

Leg einfach los, dann kannst Du noch ein bisschen üben, bevor es richtig los geht :-)

02



FANG AN, MEHR GELD ZU VERDIENEN

Mach zusätzlichen Umsatz. Jedes mal, wenn Du den "senden"-Button drückst.

Ob 10 oder 2000 Empfänger: Dein Aufwand bleibt gleich. Aber Dein Ertrag steigt.

03



STÄRKE DEINE MARKE

Ein guter Email-Newsletter stärkt das Vertrauen in Dich, Deine Marke und Dein Geschäft.

Kunden, die Dir vertrauen, kaufen eher wieder bei Dir ein, als anderswo.

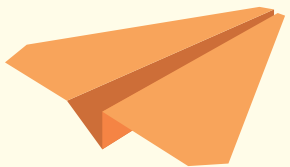
04



ERWEITERE DEIN GESCHÄFT

Du willst später einen eigenen Shop abseits von ETSY?

Kein Problem: Deine Email-Liste gehört Dir. Nimm Deine Kunden einfach mit.



NOTIZEN

Mehr zum Thema Email-Marketing und zu allen anderen Themen rund um ETSY findest Du auf meiner Webseite.

katrinesche.com

Mehr zum Thema Newsletter für Deinen Etsy-Shop findest Du hier:

<https://katrinesche.com/category/email-marketing/>

Bis bald.



©2024 - Katrin Esche | katrinesche.com – Alle Rechte vorbehalten.

Alle Informationen in diesem Dokument und auf meiner Webseite sind Eigentum von Katrin Esche @sogehETSY und unterliegen dem Urheberrecht.

Jede unautorisierte Vervielfältigung, der Verkauf und die Nutzung durch Dritte ist untersagt.

katrinesche.com

Katrin Esche @sogehETSY | all rights reserved